

5.9 Partecipazione digitale

In Italia sono quasi **50 milioni gli utenti che navigano in Internet** ogni giorno e 35 milioni quelli attivi sui canali social secondo i dati presentati dall'agenzia [We are social](#) nel report annuale "[Digital 2020](#)".

In particolare, è elevato l'utilizzo di internet da parte dei più **giovani**: i dati dell'ultimo rapporto OECD "[Digital Economy Outlook 2020](#)" mostrano che l'età del primo accesso a Internet è diminuita in quasi tutti i Paesi OCSE negli ultimi anni. Quanto agli studenti, i dati del [rapporto OCSE PISA 2018](#) evidenziano che all'aumento di internauti non corrisponderebbe, tuttavia, una significativa crescita delle competenze digitali. Si tratta di una situazione che viene ricalcata anche nel rapporto annuale dell'ISTAT "[Cittadini e ICT 2019](#)", in cui emergerebbe una **situazione di complessiva impreparazione delle ragazze e dei ragazzi a muoversi consapevolmente nel mondo pervaso dalle tecnologie**.

[Il Piano Nazionale Scuola Digitale \(L. 107/2015\)](#) è il documento di indirizzo del Ministero dell'Istruzione per il lancio di una strategia complessiva di innovazione della scuola italiana e per un nuovo posizionamento del suo sistema educativo nell'era digitale (Cfr. [6.2](#)).

Il Dipartimento per le Politiche Giovanili ed il Servizio Civile Universale prevede che i giovani che vogliano presentare domanda di partecipazione al Servizio Civile Universale debbano dotarsi dell'identità digitale. Anche per la partecipazione ai bandi del DPGSCU è necessario che i giovani si dotino di una PEC e della firma digitale.

Nel 2020, il [Ministero per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale](#) ha promosso e adottato una [Strategia globale per le competenze digitali](#). La strategia, che si caratterizza per la sua multisettorialità, mira anche ad incrementare le competenze digitali delle nuove generazioni rafforzando la sinergia tra scuola, università, tra queste e i nuovi lavori, le politiche per i giovani, le imprese e la pubblica amministrazione, le politiche per la cittadinanza digitale.

Numerose sono, inoltre, le iniziative locali e regionali volte a incrementare le competenze digitali dei giovani italiani. Tra le tante, si segnala la rassegna "[L'Ora del Coding](#)" [promossa dall'Assessorato Scuola, Università, Ricerca, Agenda digitale della Regione Emilia-Romagna](#); un'iniziativa che punta a coinvolgere i giovani, proponendo loro attività di programmazione e di costruzione digitale in maniera facile e divertente.